



BMAS
- Projekt-Handover -

18.10.2019

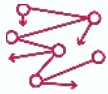
Inhalt

- 01 EXECUTIVE SUMMARY
- 02 DAS PROJEKT-TEAM
- 03 PROJEKT VISION
- 04 DESIGN KONZEPT
- 05 TECHNOLOGISCHE VORGABEN

01 EXECUTIVE SUMMARY

Das wichtigste auf einen Blick

Bisher



Informationen zu Weiterbildung und Weiterbildungsförderung sind im Internet verstreut auf vielen unterschiedlichen Seiten



Bestehende Seiten fühlen sich altmodisch an und sind unübersichtlich



Nutzer*innen fällt es schwer, bei der Kurssuche ihre eigenen Lebensumstände zu berücksichtigen



Nutzer*innen sind von einem unendlichen Angebot überfordert und suchen nach Orientierung

Plattform "Weiter lernen"

WEITER LERNEN

Weiter lernen. Weiter kommen.

Finde die Weiterbildung, die wirklich zu dir passt. Alle Kurse, alle Informationen.

Finde die Weiterbildung, die wirklich zu dir passt.

Entdecke neue Berufe und Perspektiven.

ORIENTIERUNGS-TOOL STARTEN

Alle Kurse, alle Informationen. An einem Ort. Immer aktuell.

Personalisierte Vorschläge durch Einsatz von KI.

Definiert durch

ORIENTIERUNGS-TOOL: Welche Weiterbildung passt zu dir?

Du möchtest...

Dich beruflich neu aufstellen und umorientieren

Dich in deiner Karriere weiterentwickeln

Finanzielle Unterstützung. Für Bildung. Für Dich.

Welche Fördermöglichkeiten kannst Du in Anspruch nehmen?

Finde heraus, wie viel Geld Du für Weiterbildung vom Staat erhalten kannst.

Beliebte Förderungen:

- BILDUNGSHECK
- BILDUNGSPRÄMIE
- BILDUNGSURLAUB

FÖRDERRECHNER STARTEN

WEITERE FÖRDERUNGEN

Vorteile



Alle Informationen an einem Ort



Einfache Möglichkeit zur Orientierung



Persönliche Fördermöglichkeiten leicht ersichtlich



Übersichtliches & modernes Nutzererlebnis



Anbieter- und länderübergreifendes Angebot



Institutionsunabhängige Marke



Persönliche Suchfilter

Suchergebnisse filtern nach persönlichen Lebensumständen

Suche: Digitale Produktmanagerin LOS MENÜ

FILTERN NACH

ZIEL ✓ | FÖRDERUNG | ART | ABSCHLUSS ✓ | DAUER | TAGESZEIT |

ORT | SPRACHE | NIVEAU | KOSTEN | KOMPETENZEN | FILTERN

337 Ergebnisse für **Digitale Produktmanagerin**

Ziel: Umschulung | Abschluss: Industrie-Zertifikat | [ALLE LÖSCHEN](#)

Sortiert nach **KOSTEN ↓**

ONLINE
JEDERZEIT UNBEGRENZTE PLÄTZE

Code University

Digital Product Management

(Englisch)

320 € Staatl. Förderung möglich

30 STUNDEN | ONLINE-KURS

FÜR EINSTEIGER

MIT ZERTIFIKATSPRÜFUNG

Das wirst du lernen:

- UX Design
- Backlog Management
- Agile Methoden
- User Story Mapping

Welchen Hintergrund haben Teilnehmerinnen?

- 50% Entwicklung
- 25% IT Management
- 25% andere

MERKEN



Individueller Förderrechner

Persönliche Fördermöglichkeiten während der Weiterbildungssuche berechnen

Förderrechner

Ergebnis: Fördermöglichkeiten für Deine Weiterbildung:

Deine Angaben: Brandenburg / Angestellt + 20 Std. pro Woche / 24-44 Jahre / Einkommen unter 20.000€ pro Jahr / Berufsausbildung

Deine Weiterbildung: Kosten: 560€ / Dauer: 32 Unterrichtsstunden / Abschluss: Abschlussart2

FÖRDERMÖGLICHKEITEN KOSTEN

280€ (50%)

Deiner Weiterbildungskosten in Höhe von 560€ können gefördert werden mit der

[Bildungsprämie](#)

JETZT BEANTRAGEN

< ZURÜCK

↻ NEU STARTEN

02 DAS PROJEKT-TEAM

Das BMAS-Team von Tech4Germany

02 Das Projekt Team > Tech4Germany



tech
4Germany_

Tech4Germany ist die Technologie-Taskforce für die Bundesregierung unter der Schirmherrschaft des Chefs des Bundeskanzleramts.

Wir bringen die landesweit besten Digital-Talente und kreativen Köpfe in einem 10-wöchigen Programm mit Behörden und Ministerien zusammen, um an Deutschlands größten digitalen Herausforderungen zu arbeiten. In 10-wöchigen Fellowships erstellen Entwicklerinnen, Designerinnen und Entrepreneurinnen gemeinsam mit Bediensteten aus Behörden und Ministerien in interdisziplinären Teams innovative Lösungen für Bürgerinnen.

02 Das Projekt Team > Tech4Germany Fellows



Natalie Bosch

 [/in/natalie-bosch/](https://www.linkedin.com/in/natalie-bosch/)
 natalie.bosch@posteo.de

*Wirtschaftspsychologie &
Wirtschaftsinformatik*

#Product



Florian Zechmeister

 [/in/florian-zechmeister/](https://www.linkedin.com/in/florian-zechmeister/)
 flo@mzechmeister.de

*Politik &
Data Science*

#Engineer



Pablo Abbis

 [in/pabloabbis/](https://www.linkedin.com/in/pabloabbis/)
 pabloabbis@gmail.com

*Service Design &
Economics*

#Product



Manuel Lang

 [in/manuel-lang/](https://www.linkedin.com/in/manuel-lang/)
 manuellaang183@gmail.com

*Informatik &
Entrepreneurship*

#Engineer

03 PROJEKT-VISION

Welches Problem wir lösen wollen



Problem Statement

Weiterbildungsinteressierte haben Schwierigkeiten dabei, die für sie richtige Weiterbildung zu finden:

Sie können häufig ihre individuellen Lebensumstände (z.B. Lebensphase, Lernaffinität, verfügbare Zeit, etc.) bei der Suche nicht berücksichtigen.

Viele Interessierte sind sich während der Suche noch nicht bewusst, in welche Richtung sie sich weiterbilden wollen, aber die Beschäftigung mit einer Vielzahl an Optionen hilft ihnen nicht dabei, die richtige Richtung zu finden.

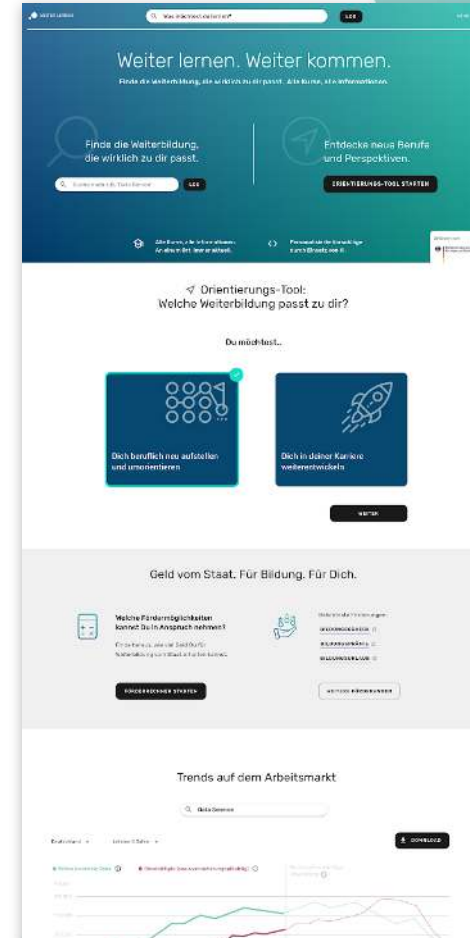
Die Lösung

Value Proposition

Wir helfen Menschen durch das Labyrinth der Weiterbildungssuche, indem wir alle Informationen zu Weiterbildung auf einer Plattform zusammenbringen und eine spielerische Möglichkeit zur Orientierung anbieten.

Vision

Mit unserer Plattform machen wir die “Single Time Learnerin” zu einer L”ife Long Learnerin.”



04 DESIGN KONZEPT

User Research Ergebnisse und darauf konzipierte Features

Scope
Prototyp
Tech4German

y



Weiterbildungs-
interessierte
Erwerbstätige



Menschen, die nicht an
Weiterbildung interessiert
sind



Arbeitssuchende

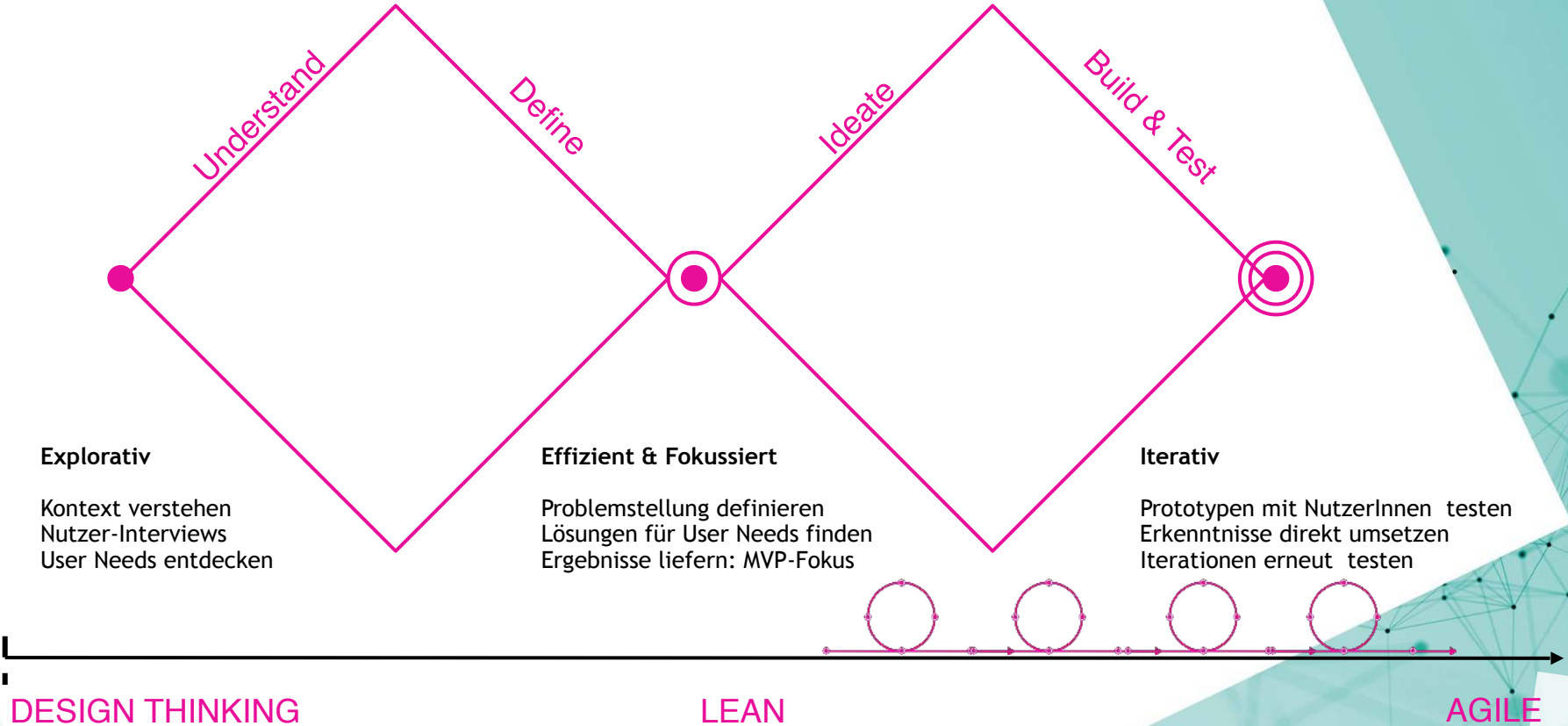


Freiberufler

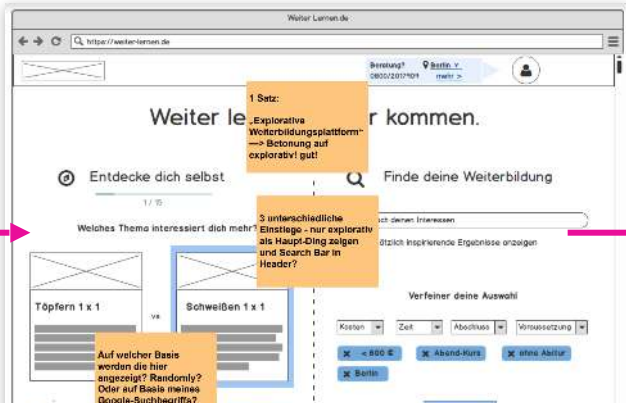
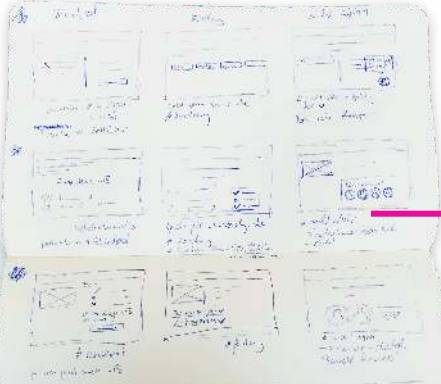
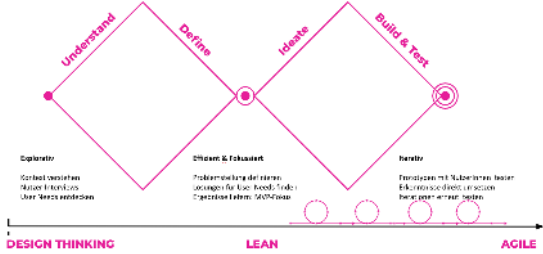


Unternehmen

04 Design Konzept > User Centered Design Process



04 Design Konzept > User Centered Design Process



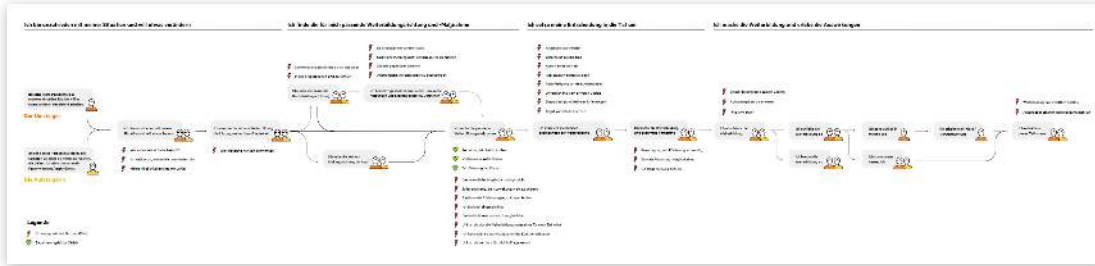
04 Design Konzept > User Research

Im Rahmen der ersten, wichtigsten Phase des User Centered Process, der User Research Phase, haben wir die wichtigsten Pain Points von Bürgerinnen identifiziert, auf ihrem Weg zur richtigen Weiterbildung.

Auf Basis von **Nutzerinnen-Interviews**, **User Testings** von bereits bestehenden Angeboten und **Stakeholder- und Expertinnen-Interviews** haben wir **User Journeys** und **User Needs** herausgearbeitet, die wir gemapped und stereotypisch in **Personas** modelliert haben. Diese Design-Artefakte geben die sogenannten Design Principles für das Konzept und die Feature-Roadmap vor.

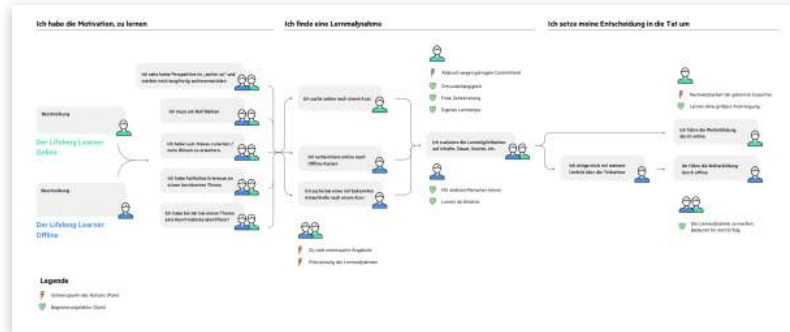
04 Design Konzept > User Research → User Journeys & Pain Points

[im Anhang]



Single Time Learner - Journey

- Einmalige, große, sehr zeit- & kosten-intensive Weiterbildung
- **Personas:** Der Unsichere Umsteiger & Die Ambitionierte Aufsteigerin

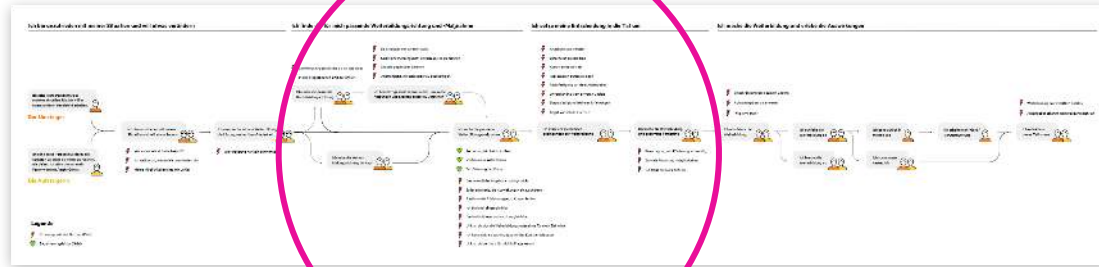


Lifelong Learner - Journey

- Kontinuierlich kleinere Weiterbildungen, vor allem Online & Trainings
- **Personas:** Der Analoge & Der Digitale

04 Design Konzept > User Research → User Journeys & Pain Points

[im Anhang]



Fokus: Finden der richtigen Weiterbildung

- **Individuelle Lebensumstände** berücksichtigen (Finanzielle Mittel, Familie, Arbeitsumfeld, etc.)
- **Fehlende Orientierung** & kein Bewusstsein, ob richtige Richtung eingeschlagen

04 Design Konzept > User Research → Personas

[im Anhang]

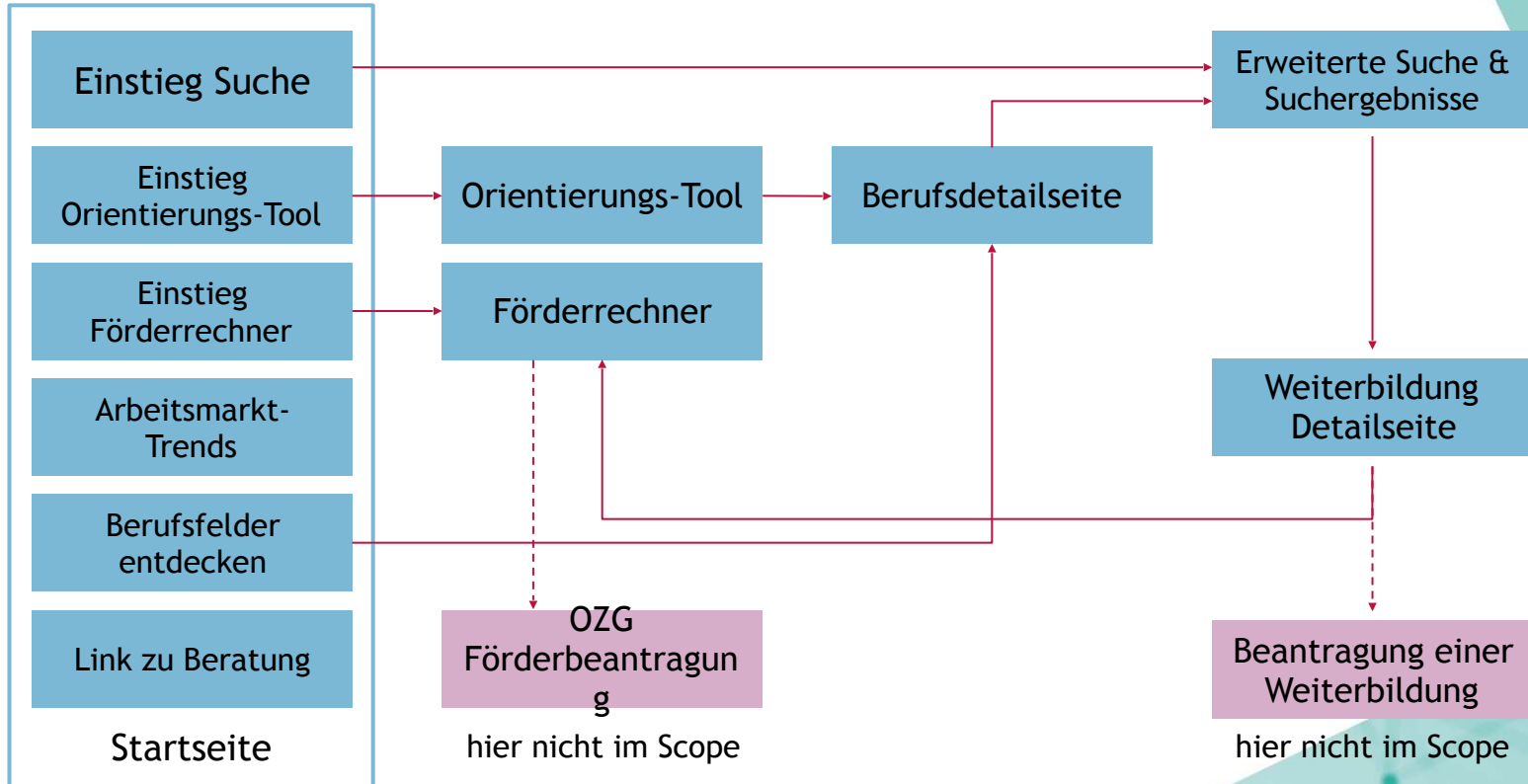


Personas

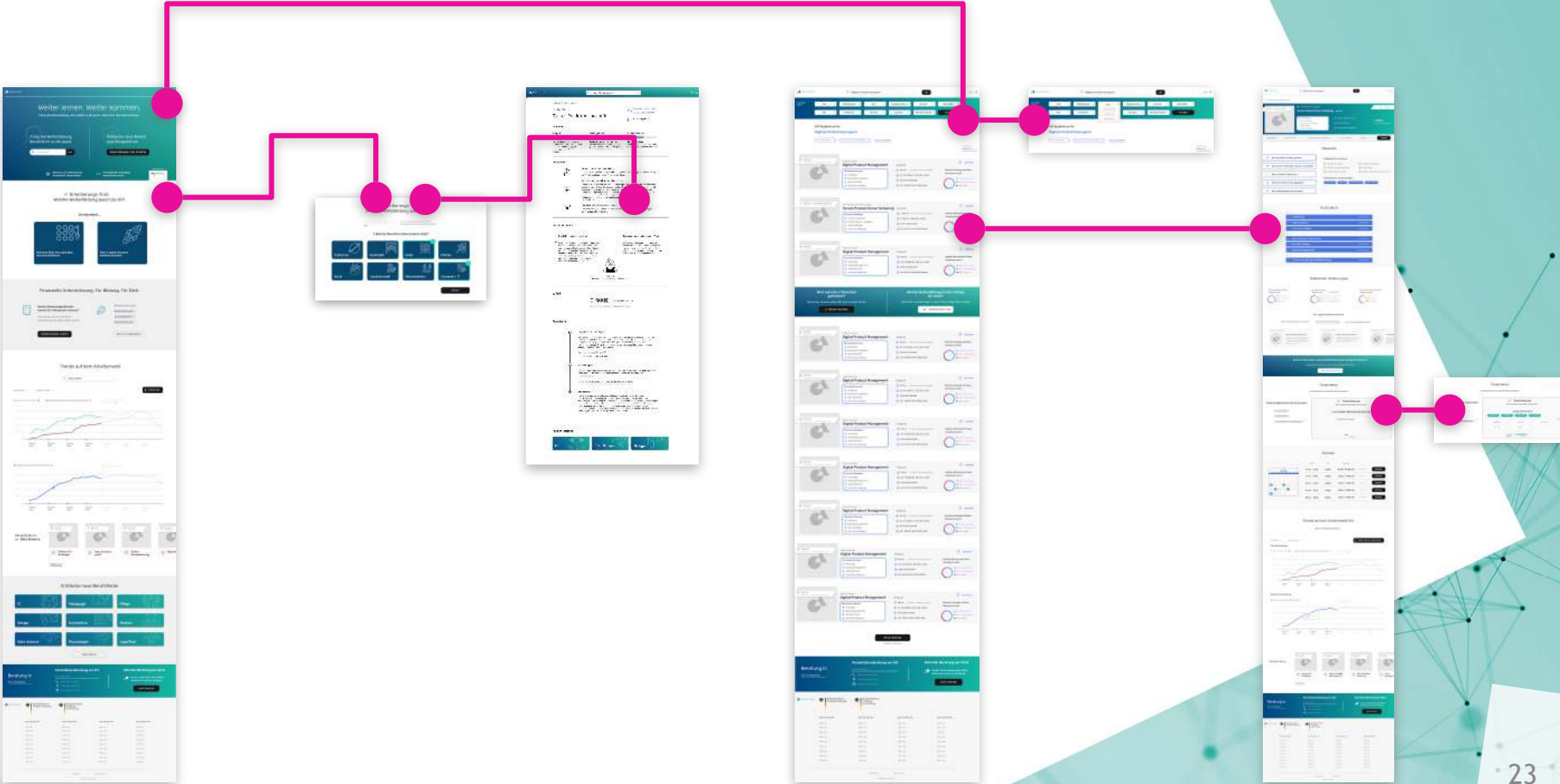
sind stereotypische Nutzerinnen, die zuvor durch User Research identifizierte User Needs und Pains repräsentieren.

Sie unterstützen dabei, die richtigen und wichtigen Anforderungen an ein Produkt zu stellen und damit Features zu entwickeln, die Endnutzerinnen Mehrwert bringen.

04 Design Konzept > Übersicht Struktur



04 Design Konzept > Konzipierte User Journey

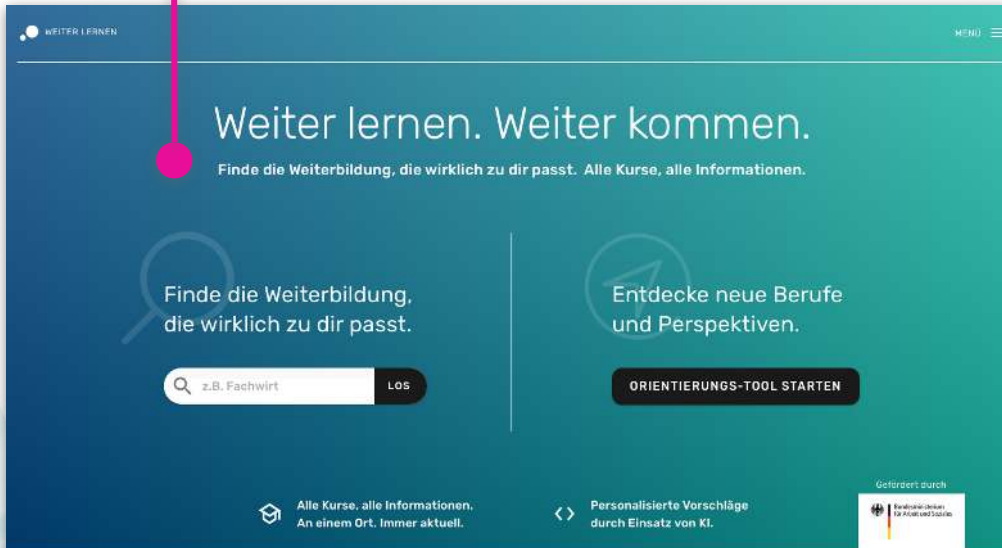


04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Trust & Value Proposition above the fold

Wenn ich mich beruflich weiterentwickeln möchte und online bereits auf unzähligen, unterschiedlichen Plattformen nach Angeboten und für mich wichtigen Infos gesucht habe, möchte ich auf einer Online Plattform auf den ersten Blick ohne zu scrollen erkennen, was mir diese Plattform bietet und welchen Mehrwert sie mir bereitet, damit ich mir sicher sein kann, hier alle relevanten und aktuellen Infos zu finden und meine Zeit nicht zu verschwenden.

Homepage



AKZEPTANZKRITERIEN:

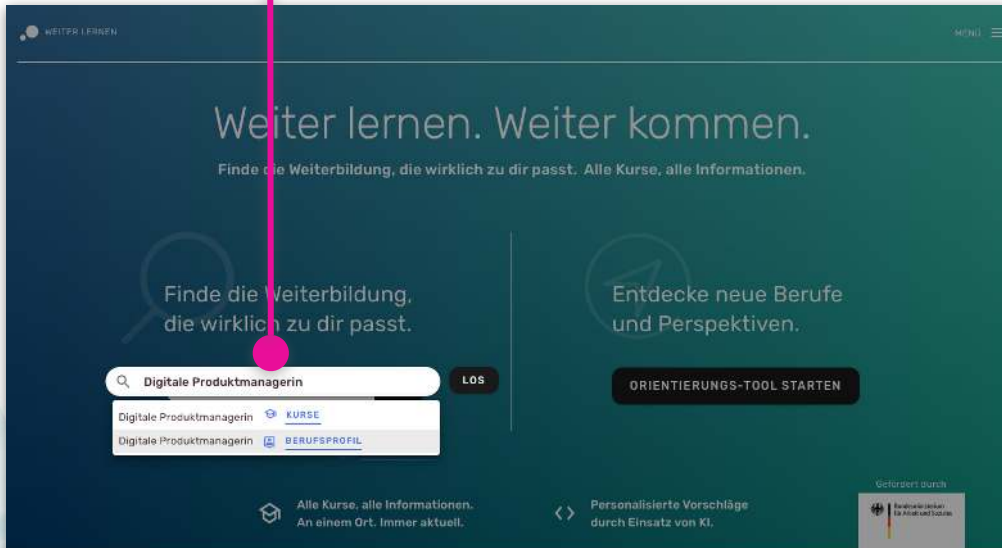
- User sieht above the fold alle wichtigen Features und USPs
- User erhält above the fold klare Einstiege und Call-to-actions
- User sieht Trust-Elemente, ohne dass die Plattform “staat-gemacht” wirkt
- User erhält eine Plattform, die ausschließlich positive Assoziationen mit dem Thema Weiterbildung weckt (“Weiter Lernen” statt “Weiterbildung” → negativ konnotiert)

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Einfaches Auffinden von Kursen und Berufen

Wenn ich mich beruflich weiterentwickeln möchte und bereits eine konkrete Weiterbildungs-Richtung im Kopf habe, möchte ich diese möglichst zielführend und ohne Aufwand finden, damit ich mich direkt über die Details informieren kann.

Homepage



AKZEPTANZKRITERIEN:

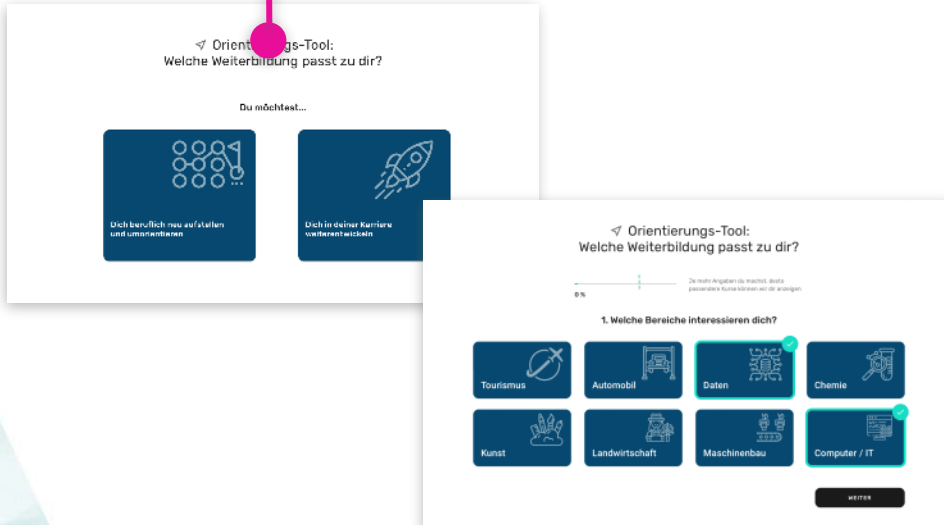
- User kann nach Kursen suchen, die relevant für den eingegebenen Suchbegriff sind
- User kann nach Berufsprofilen suchen, die exakt auf den Suchbegriff passen
- User kann Kurs-Ergebnisse so einschränken, dass Kurse auf individuelle Lebensumstände passen

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Orientierungstool basierend auf Tätigkeitsprofilen von Berufen

Wenn ich unzufrieden mit meiner derzeitigen Job-Situation bin, aber nicht weiß, welche berufliche Richtung die für mich richtige sein könnte, möchte ich dabei unterstützt werden, herauszufinden, welche Optionen für mich in Frage kommen könnten, damit ich mich bewusst und fundiert für eine Weiterbildung entscheiden kann, die zu mir passt.

Homepage



AKZEPTANZKRITERIEN:

- User kann zwischen Berufsaufstieg und Berufswechsel wählen
- User kann spielerisch und einfach Präferenzen zu Berufen, Branchen und Tätigkeiten angeben
- User erhält personalisierte Vorschläge für für ihn passende Berufe, basierend auf Präferenzen
- Auswahloptionen (Berufe) werden auf Basis der Ähnlichkeit ihrer Tätigkeiten dargestellt
- User kann zu jedem Zeitpunkt nachvollziehen, wie sich seine Ergebnisse auf Basis seiner Eingaben & Auswahlen ändern #ML-Transparency #DSGVO

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Teaser und Rechner für finanzielle Förderungen

Wenn ich mich mit der Frage beschäftige, welche Weiterbildung die für mich richtige ist und nicht weiß, was für Finanzierungsmöglichkeiten überhaupt gibt oder mir nicht mal darüber bewusst bin, dass es welche gibt, **möchte ich** als mündige Bürgerin aufgeklärt und auf für mich relevante Förderungen hingewiesen werden, **damit ich** in der Lage bin, meinen Lebensunterhalt und meine Bildung zu finanzieren.

Homepage

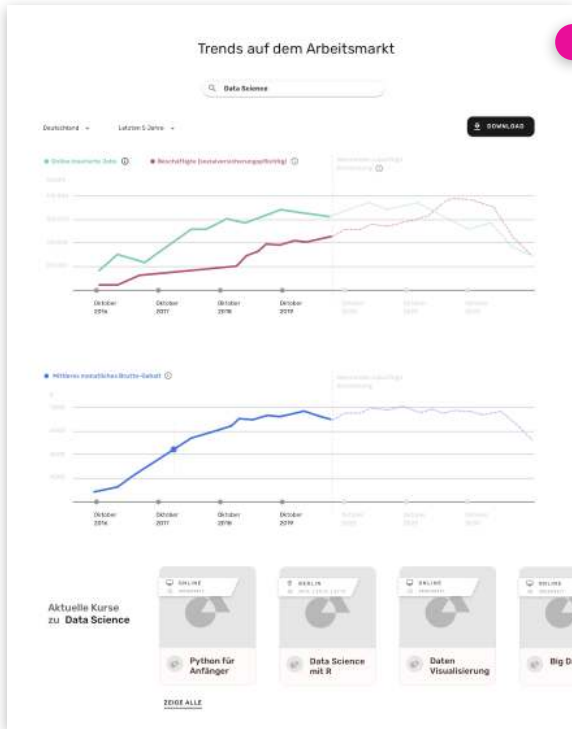


AKZEPTANZKRITERIEN:

- User kann sich allgemein über sämtliche Förderungen auf entsprechenden Unterseiten informieren
- User kann Rechner nutzen, um personalisiertes Ergebnis zu erhalten, welche und in welcher Höhe eine Förderung möglich ist

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Trends auf dem Arbeitsmarkt



Wenn ich einen Karrierewechsel in Betracht ziehe und mir Gedanken über die Zukunftsperspektiven dieses Jobs mache, möchte ich mich einfach und unkompliziert über die Arbeitsmarktsituation und Gehälter - jetzt und in Zukunft - informieren, damit ich für mich eine Entscheidung treffen kann, die mir eine sichere berufliche Zukunft ermöglicht.

AKZEPTANZKRITERIEN:

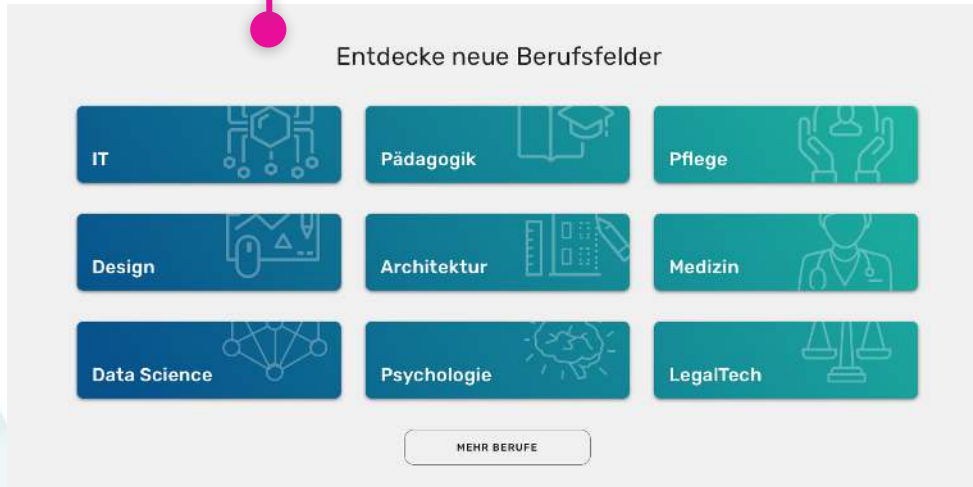
- User kann nach verschiedenen Berufen suchen
- User sieht für gesuchten Beruf vergangene und derzeitige und durch ML prognostizierte zukünftige Entwicklung von Beschäftigtenzahlen, online inserierten Jobs, durchschnittlichen Gehältern
- User kann visualisierte Daten in analysiertem Zeitraum und geographischem Raum eingrenzen
- User erhält für gesuchten Beruf passende Weiterbildungen, die aktuell angeboten werden und aktuell freie Plätze aufweisen
- User wird transparent informiert, woher Daten stammen und wie Prognosen berechnet werden #ML-Transparency #DSGVO

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Teaser für Berufsprofile

Wenn ich einen Karrierewechsel in Betracht ziehe und unsicher bin, was für Berufe und Branchen es überhaupt so gibt, die mich interessieren könnten, möchte ich eine visuell ansprechende Übersicht über Berufsprofile haben, durch die ich stöbern kann, damit ich einen Eindruck vom “Daily Job” dieses Berufs habe.

Homepage



AKZEPTANZKRITERIEN:

- User erhält Übersicht über verschiedene Berufsfelder
- User kann sich in Berufsfeldern “tiefer” informieren und immer feingranularere Bereiche erhalten und auf einzelne Beruf-Detailseiten gelangen

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Einfacher Zugang zu Beratungsstellen

Wenn ich eine Weiterbildung machen oder einen ganzen Karrierewechsel vollziehen möchte, ist das eine große Entscheidung, die ich besprechen und durchdenken will. Deshalb **möchte ich** dies mit einer ausgebildeten Person tun, und möglichst einfach an Kontakt-Möglichkeiten kommen, **damit ich** mich an diese Person wenden kann und kompetente Beratung erhalte.

Homepage

The screenshot shows a user interface for finding counseling services. It is divided into two main sections: 'Persönliche Beratung vor Ort' (Personal counseling on-site) and 'Schnelle Beratung per Chat' (Fast counseling via chat). The 'Persönliche Beratung vor Ort' section has a search bar labeled 'Beratungsstelle' with a placeholder 'PLZ eingeben'. Below the search bar are three search options, each with a location icon and the text 'Bitte gib eine PLZ ein'. The 'Schnelle Beratung per Chat' section features a chat icon and the text 'Von 08 - 22 Uhr stehen unsere Online-Beraterinnen für Sie zur Verfügung'. A prominent 'CHAT STARTEN' button is located at the bottom right of this section.

AKZEPTANZKRITERIEN:

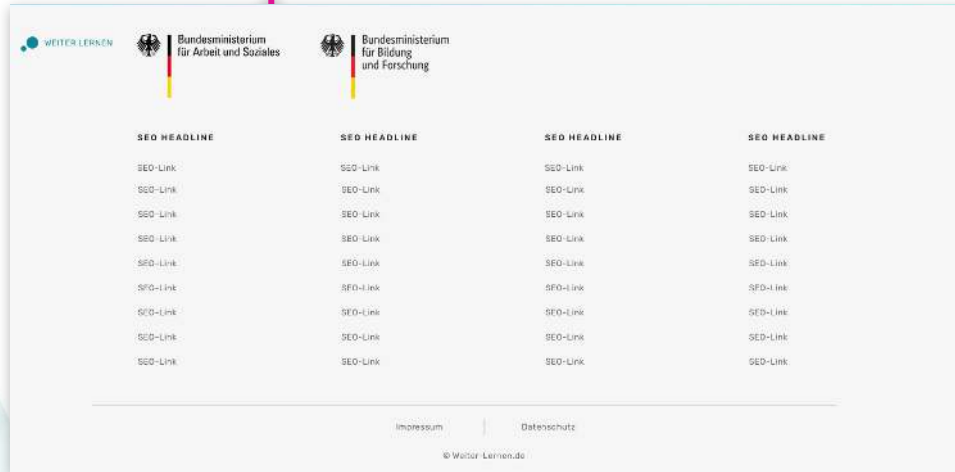
- User erhält Kontakt-Daten und Informationen von Beratungsstellen in seiner unmittelbaren Umgebung
- User kann unkompliziert und anonym Beratung über Online-Chat erhalten

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: SEO

Wenn ich mich online über Weiterbildungen informiere und nach guten Informationsquellen suche, möchte ich Seiten, die für mich relevante Informationen beinhalten in den Google Suchergebnissen auch finden, damit ich überhaupt in der Lage bin, mich angemessen zu informieren.

Homepage



AKZEPTANZKRITERIEN:

- Website ist suchmaschinen-optimiert

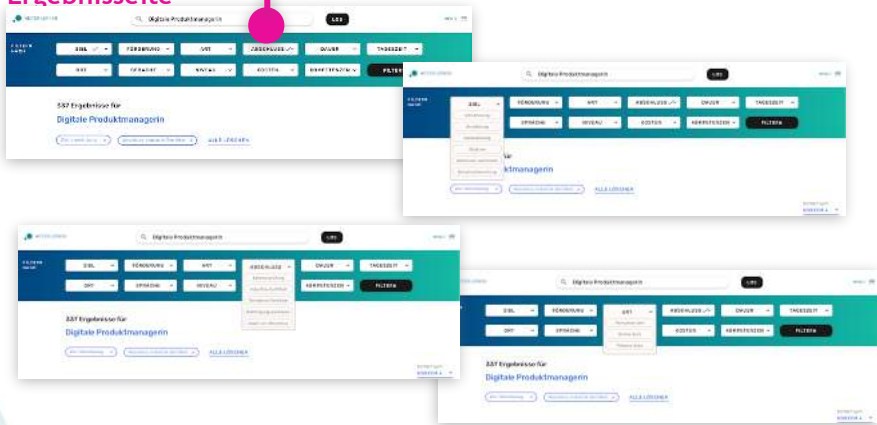
04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Kurs-Filter

Wenn ich mich beruflich weiterentwickeln möchte und nach einer passenden Weiterbildung suche, möchte ich eine Weiterbildung finden, die ich mit meinen individuellen Lebensumständen vereinen kann, damit ich zuversichtlich bin, dass ich diese Weiterbildung auch erfolgreich abschließen werde, weil sie zu meiner Lebenssituation passt.

AKZEPTANZKRITERIEN:

Kurs- Ergebnisseite



- User kann Kurs-Ergebnisse auf verschiedenen Dimensionen einschränken:
 - Ziel der Weiterbildung (Umschulung, Studium, etc.)
 - Art der Förderung für den Kurs (finanzielle Förderprogramme)
 - Kurs-Art (Online, Präsenz, Fern-unterricht)
 - Kurs-Abschluss (Zertifikat, etc.)
 - Dauer
 - Tageszeit (Abendkurs, etc.)
 - Ort
 - Sprache
 - Niveau (Einsteiger, Fortgeschrittene, etc.?)
 - Kosten
 - zu erlernende Kompetenzen (gekoppelt an Suchbegriff)

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: User Feedback beim Filtern

Wenn ich in einer großen Anzahl von Weiterbildungsmöglichkeiten nach meinen persönlichen Kriterien einschränke, möchte ich immer nachvollziehen können, welche Filter gesetzt sind und in wie vielen Ergebnisse resultieren, damit ich immer nachvollziehen kann, welche Einschränkung zu welchen Ergebnissen geführt hat.

Kurs- Ergebnisseite

The screenshot shows a search results page for 'Digitale Produktmanagerin'. At the top, there is a search bar with the text 'Digitale Produktmanagerin' and a 'LOS' button. Below the search bar is a filter section with various dropdown menus: 'ZIEL', 'FÖRDERUNG', 'ART', 'ABSCHLUSS', 'DAUER', 'TAGESZEIT', 'ORT', 'SPRACHE', 'NIVEAU', 'KOSTEN', and 'KOMPETENZEN'. A 'FILTERN' button is located at the bottom right of the filter section. Below the filter section, it displays '337 Ergebnisse für Digitale Produktmanagerin'. There are also buttons for 'Ziel umschalten', 'Anzeige modale Zielfakt.', and 'ALLE LÖSCHEN'. On the right side, there is a 'Sortieren nach KOSTEN' dropdown. The main content area shows a course card for 'Digital Product Management' by 'Coda University'. The card includes details such as '320 €', '30 STUNDEN | ONLINE-KURS', 'FÜR EINSTEIGER', and 'MIT ZERTIFIKATSPRÜFUNG'. There is also a section for 'Welchen Hintergrund haben Teilnehmer:innen?' with a donut chart showing '50% Branding' and '50% IT Management'.

AKZEPTANZKRITERIEN:

- User sieht aktive Filter und kann diese entfernen
- User sieht aktuelle Anzahl der gefundenen Ergebnisse

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Teaser mit wichtigen Infos zu Weiterbildungen

Wenn ich bei der Suche nach Weiterbildungsmöglichkeiten viele Ergebnisse sehe, möchte ich auf einen Blick wesentliche Informationen zu den Weiterbildungen erfassen können, damit ich eine gute Vergleichbarkeit zwischen den Weiterbildungen habe und so fundiert entscheiden kann, welche davon für mich in Frage kommt, um sie genauer anzusehen.

Kurs- Ergebnisseite

The screenshot shows a search results page for 'Digitale Produktmanagerin'. At the top, there is a search bar with the text 'Digitale Produktmanagerin' and a 'LOS' button. Below the search bar is a filter section with various dropdown menus: ZIEL, FÖRDERUNG, ART, ABSCHLUSS, DAUER, TAGESZEIT, ORT, SPRACHE, NIVEAU, KOSTEN, and KOMPETENZEN. A 'FILTERN' button is located at the bottom right of the filter section. Below the filter section, it displays '337 Ergebnisse für Digitale Produktmanagerin'. There are buttons for 'Ziel umschalten', 'Anzeige nach Zielfakt.', and 'ALLE LÖSCHER'. A 'Sortieren nach KOSTEN' button is also visible. The main content area shows a course card for 'Digital Product Management' by 'Coda University'. The card includes details such as '320 €', '30 STUNDEN | ONLINE-KURS', 'FÜR EINSTEIGER', and 'MIT ZERTIFIKATSPRÜFUNG'. There is also a section for 'Welchen Hintergrund haben Teilnehmer:innen?' with a donut chart showing '53% Branding' and '25% IT-Management'.

AKZEPTANZKRITERIEN:

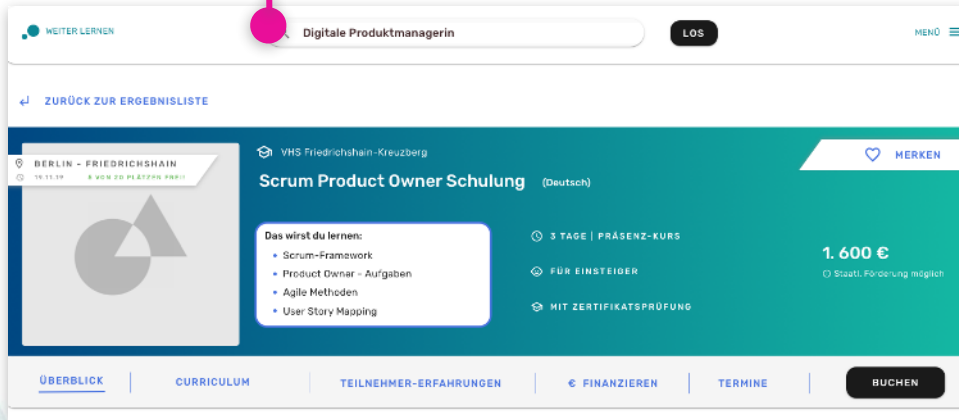
- User kann Kurs-Ergebnisse merken
- User erhält Überblick über
 - Bildungsträger/Anbieter
 - Titel des Kurses
 - wichtigste Lerninhalte
 - Kosten
 - Kurs-Art
 - Niveau
 - Kurs-Abschluss
 - Anzahl der freien Plätze
 - Hintergrundinformation über Kursteilnehmer:innen

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Hard Facts der Weiterbildung salient

Wenn ich mich im Detail über eine Weiterbildung informiere, möchte ich alle wichtigen Informationen hervorgehoben haben, weil ich kognitiv beansprucht bin und viele Informationen verarbeiten muss, damit ich die “Hard Facts” möglichst leicht erfassen kann.

Kurs-Detailseite



AKZEPTANZKRITERIEN:

- User sieht weiterhin all die Informationen über den Kurs, die bereits auf Kurs-Ergebnisseite angezeigt werden
- User erhält Überblick über einzelne Informationsblöcke, die auf Kurs-Detailseite dargestellt sind und kann einfach dorthin navigieren
- User erkennt sofort, dass Weiterbildung direkt auf dieser Plattform gebucht werden kann

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: 'FAQ' über Weiterbildungs-Inhalte

Wenn ich mich im Detail über eine Weiterbildung informiere und versuche, mir vorzustellen, wie ich diese Weiterbildung mit meinem Leben und meinen persönlichen Präferenzen vereinen kann, möchte ich wissen, was genau auf mich zukommen wird, damit ich mich fundiert und mit transparenten Informationen für oder gegen eine Weiterbildung entscheiden kann.

Kurs-Detailseite

The wireframe shows a course overview page. On the left, there is a vertical list of five FAQ questions, each with an icon: a document for 'Welche Inhalte werden gelehrt?', a document for 'Welche Lehr-Methoden werden verwendet?', a person for 'Wie viel Arbeit ist der Kurs?', a person for 'Für wen ist dieser Kurs geeignet?', and a person for 'Wer ist die Dozentin des Kurses?'. The main content area is titled 'Überblick' and contains three sections: 'In diesem Kurs lernst du:' with six checklist items (Introduction to Scrum, Working with agile methods, User-centered work, Product development, Leading teams, Setting and achieving business goals); 'Kompetenzen, die du erwirbst:' with four skill tags (Design Thinking, Lean Startup, Product Management, Product / Market Fit); and a bottom section with a question mark icon.

AKZEPTANZKRITERIEN:

- User erhält Informationen über
 - Lehr-Inhalte
 - Lehr-Methoden
 - Aufwand des Kurses
 - Eignung für den Kurs
 - Lehrende des Kurses

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Curriculum

Wenn ich vor der Frage stehe, ob ich Zeit und Geld in eine Weiterbildung stecke, möchte ich im Detail sehen, was in der Weiterbildung gelehrt werden wird, damit ich entscheiden kann, ob das für mich wichtige Lern-Inhalte sind.

Kurs-Detailseite

Curriculum	
Tag 1	
+ 1. Einführung	3 Lektionen
+ 2. Agiles Arbeiten	2 Lektionen
+ 3. Scrum Grundlagen	4 Lektionen
Tag 2	
+ 4. Die Rolle des Product Owner	3 Lektionen
+ 5. Product Backlog	3 Lektionen
+ 6. Release Management	5 Lektionen
Tag 3	
+ 7. Vorbereitung für die Zertifikatsprüfung	2 Lektionen

AKZEPTANZKRITERIEN:

- User erhält transparenten Überblick, welche Lehrinhalte im Detail und wann und in welchem Umfang gelehrt werden

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: Erfahrungen und Quoten von Teilnehmerinnen

Wenn ich abwäge, ob eine Weiterbildung zu mir als Mensch mit ganz eigenen Zielen und Lebensumständen passt und ich unsicher bin, ob ich diese Weiterbildung überhaupt schaffe, **möchte ich** sehen, was für Menschen mit welchem Hintergrund außerdem genau diese Weiterbildung absolviert oder eben nicht absolviert haben, **damit ich** besser einschätzen kann, ob diese Weiterbildung die richtige für mich ist.

Kurs-Detailseite

Teilnehmer-Erfahrungen

Welchen Hintergrund haben Teilnehmerinnen?



Abschlussquoten der Teilnehmerinnen



Durchschnittliche Geschlechter-Zusammensetzung



Das sagen Teilnehmerinnen, die

den Kurs erfolgreich abgeschlossen haben

die Prüfung nicht bestanden haben

den Kurs vorzeitig abgebrochen haben



Veronika sagt über diesen Kurs:
„Kritisch ganz interessant, aber mir war nicht klar, dass man noch extra Zeit für die Prüfungsvorbereitung braucht. Hätte zu wenig Zeit zum lernen.“



Mehmet sagt über diesen Kurs:
„Mir persönlich war die Prüfung auf Englisch zu schwer, hatte das Gefühl, nicht alle Fragen richtig zu verstehen.“



Lisa sagt üb
„Mir war nicht so sehr an dem Stoff, sondern lernen sollte.“

AKZEPTANZKRITERIEN:

- User kann nachvollziehen,
 - welchen professionellen Hintergrund Teilnehmerinnen haben
 - welche Abschlussquoten bestehen
 - wie die Geschlechter-Zusammensetzung unter Teilnehmerinnen ist
- User erhält Einblick in persönliche Geschichten von ehemaligen Teilnehmerinnen und kann nachvollziehen, aus welchen Gründen der Kurs evtl. abgebrochen / nicht geschafft wurde

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: EINFACHES AUFFINDEN VON KURSEN & BERUFEN

Wenn ich abwäge, welche Weiterbildung für mich in Frage kommt und ich für diese Entscheidung meine finanziellen Mittel betrachte, um zu verstehen, ob ich mir diese Weiterbildung überhaupt leisten und mit meinem Lebensstil vereinen kann, möchte ich dabei unterstützt werden, herauszufinden, ob ich und in welcher Höhe ich die Weiterbildung finanziell fördern lassen kann, damit ich mich für diese Weiterbildung bewusst und mit den besten Voraussetzungen entscheiden kann.

Kurs-Detailseite

The screenshot shows a web page titled 'Finanzieren' with the subtext 'Weiterbildung wird vom Staat finanziell gefördert.' Below this, there are three links for 'Fördermöglichkeiten für diesen Kurs': 'BILDUNGSHECK', 'BILDUNGSPRÄMIE', and 'QUALIFIZIERUNGSCHANCENGESETZ'. The main content area features a 'Förder-Rechner' widget with the question 'Wie viel Geld erhältst du für diesen Kurs?' and a step indicator '1. In welchem Bundesland lebst Du?'. A dropdown menu labeled 'Bundesland auswählen' is present, along with a right-pointing arrow. A progress bar at the bottom indicates '1 VON 5'.

AKZEPTANZKRITERIEN:

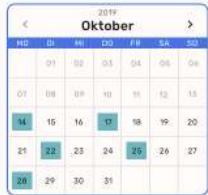
- User kann sich allgemein über sämtliche Förderungen auf entsprechenden Unterseiten informieren
- User kann Rechner nutzen, um personalisiertes Ergebnis zu erhalten, welche und in welcher Höhe eine Förderung möglich ist → Affordance muss klar sein

04 Design Konzept > Wireframes & User Job Stories

USER JOB STORY: EINFACHES AUFFINDEN VON KURSEN & BERUFEN

Wenn ich mich stundenlang über Weiterbildungen informiert habe und auf einer Plattform alle relevanten Informationen für mich gefunden habe und bereit bin, eine Weiterbildung in Anspruch zu nehmen, möchte ich diese auf derselben Plattform einfach buchen können, damit ich alle Informationen und alles diese Weiterbildung betreffende an einem Ort erledigen kann und mich nicht auf zig verschiedenen Plattformen neu orientieren muss.

Kurs-Detailseite

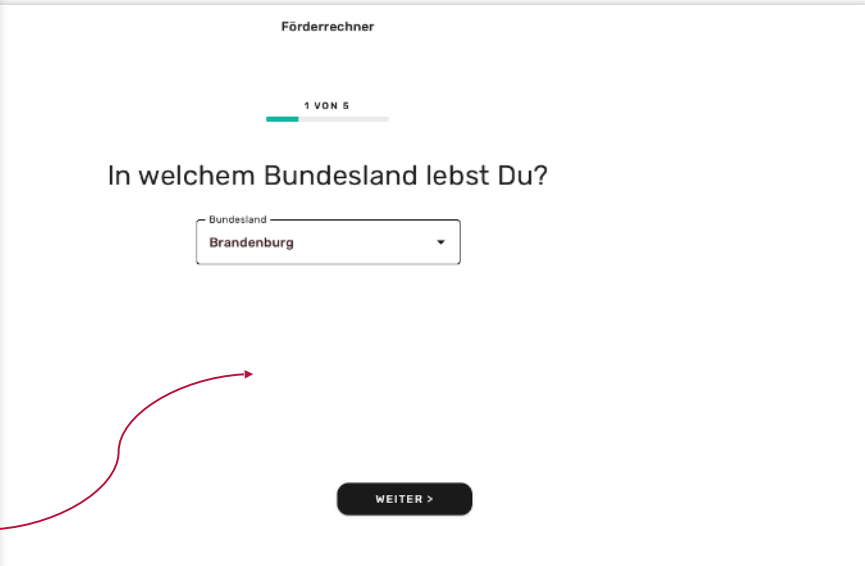


Termine			
DATUM	ORT	UHRZEIT	
14.10. - 16.10.	Berlin	10.00 - 18:00 Uhr	5 Plätze frei <input type="button" value="BUCHEN"/>
17.10. - 19.10.	Berlin	10.00 - 18:00 Uhr	18 Plätze frei <input type="button" value="BUCHEN"/>
22.10. - 24.10.	Berlin	10.00 - 18:00 Uhr	11 Plätze frei <input type="button" value="BUCHEN"/>
25.10. - 27.10.	Berlin	10.00 - 18:00 Uhr	2 Plätze frei <input type="button" value="BUCHEN"/>
28.10. - 30.10.	Berlin	10.00 - 18:00 Uhr	20 Plätze frei <input type="button" value="BUCHEN"/>

AKZEPTANZKRITERIEN:

- User erhält Überblick über freie Termine mit dazugehörigen Informationen
- User kann Weiterbildung auf Plattform buchen und gesamten Checkout bis zur Buchungsbestätigung durchlaufen

User Flow Förderrechner bei Start von Kursdetailseite - Schritt 1



Abfrage Bundesland

User Flow Förderrechner bei Start von Kursdetailseite - Schritt 2

Förderrechner

2 VON 5

Wie ist Deine aktuelle Situation?

ANGESTELLT

SELBSTSTÄNDIG

ARBEITSSUCHEND

BERUFSRÜCKKEHRER

VERBEAMTET

Informationen für Arbeitgeber findest Du [hier](#).

< ZURÜCK

Abfrage aktuelle Situation

(Angestellt, Selbstständig, Arbeitssuchend, Berufsrückkehrer, Verbeamtet)

User Flow Förderrechner bei Start von Kursdetailseite - Schritt 2b

Förderrechner

2 VON 5

Wie ist Deine aktuelle Situation?

ANGESTELLT

Wie viele Stunden pro Woche bist Du angestellt?

MEHR ALS 20H / WOCHE 20H/WOCHE ODER WENIGER

< ZURÜCK WEITER >

Abfrage aktuelle Situation - Arbeitszeit

Wenn “angestellt” ausgewählt wurde:
Abfrage der Arbeitszeit

- mehr als 20 Std / Woche
- 20 Std / Woche oder weniger

User Flow Förderrechner bei Start von Kursdetailseite - Schritt 3

Förderrechner

3 VON 5

Wie alt bist Du?

JÜNGER ALS 25

25-44

45 ODER ÄLTER

Abfrage Alter

- jünger als 25
- 25-44
- 45 oder älter

User Flow Förderrechner bei Start von Kursdetailseite - Schritt 4

Förderrechner

4 VON 5

Wie hoch ist Dein Bruttoeinkommen pro Jahr?

(20.000€ pro Jahr entspricht ca. 1.667€ pro Monat)

Ihr Bruttoeinkommen können Sie auf Ihrem monatlichen Lohnsteuernachweis nachsehen.

WENIGER ALS 20.000€ 20.000€ ODER MEHR

Abfrage Bruttoeinkommen pro Jahr

- weniger als 20.000€
- 20.000€ oder mehr

Hinweis:

(20.000€ pro Jahr entspricht ca. 1.667€ pro Monat)

[hier] können Sie Ihr Bruttoeinkommen nachsehen.

User Flow Förderrechner bei Start von Kursdetailseite - Schritt 5

Förderrechner

5 VON 5

Hast Du einen der folgenden Abschlüsse?

BERUFSAUSBILDUNG

BERUFSAUSBILDUNG + MEISTER

STUDIUM

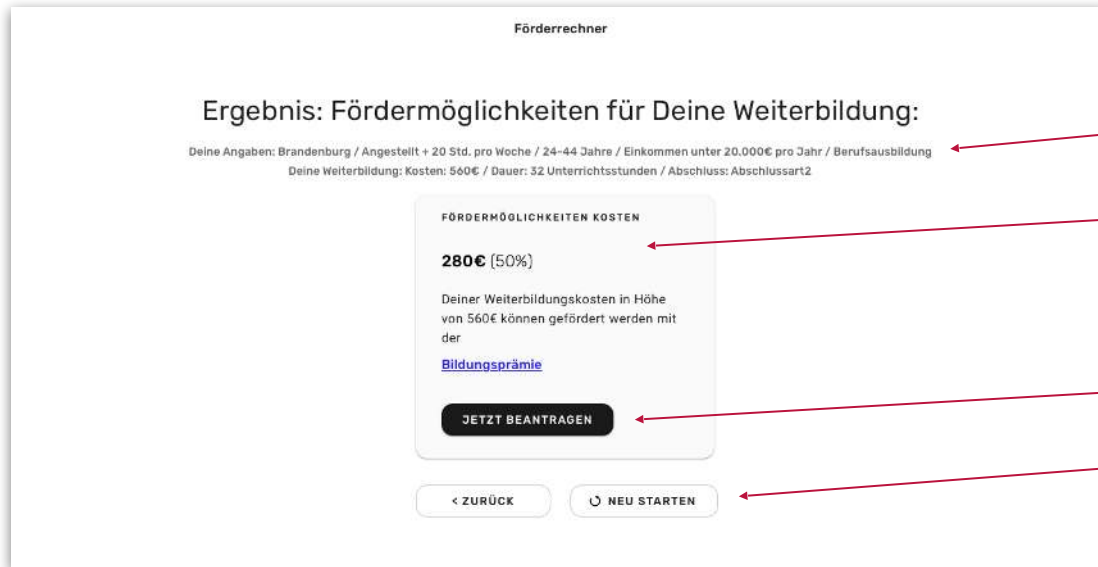
KEINEN DAVON

< ZURÜCK WEITER >

Abfrage Abschluss

- mehr als 20 Std / Woche
- 20 Std / Woche oder weniger

User Flow Förderrechner bei Start von Kursdetailseite - Schritt 6



Ergebnis

Darstellung der eingegebenen Angaben

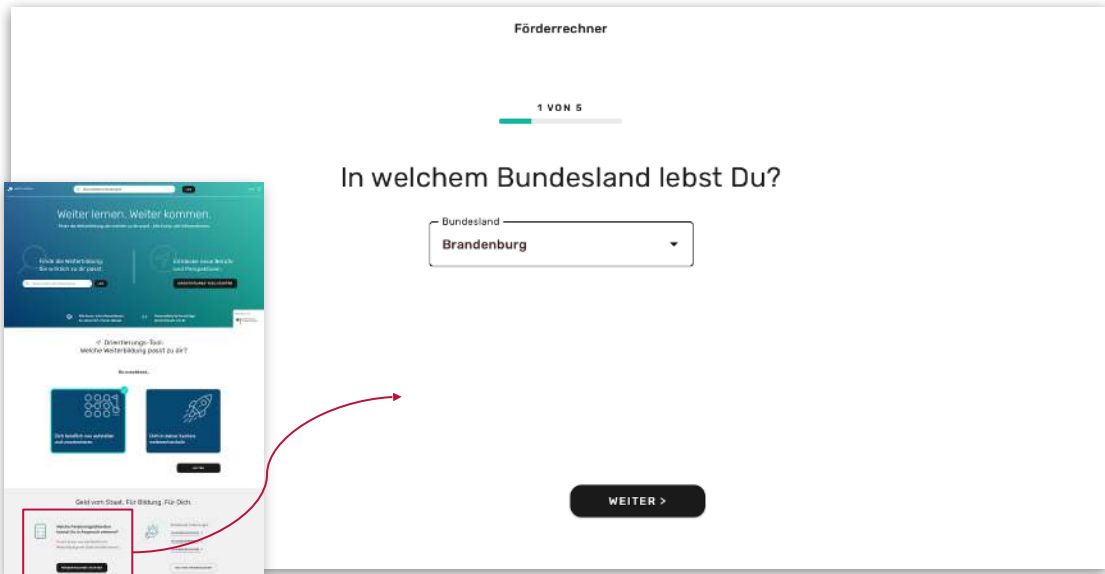
Darstellung der Fördermöglichkeiten

- konkrete Förderhöhe
- Anteil der Förderhöhe an Gesamtkosten
- Förderinstrument

Vision: direkte Beantragung von Förderung

Möglichkeit, Förderrechner neu zu starten

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 1



Abfrage Bundesland

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 2

Förderrechner

2 VON 5

Wie ist Deine aktuelle Situation?

ANGESTELLT

SELBSTSTÄNDIG

ARBEITSSUCHEND

BERUFSRÜCKKEHRER

VERBEAMTET

Informationen für Arbeitgeber findest Du [hier](#).

< ZURÜCK

Abfrage aktuelle Situation

(Angestellt, Selbstständig, Arbeitssuchend, Berufsrückkehrer, Verbeamtet)

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 2b

Förderrechner

2 VON 5

Wie ist Deine aktuelle Situation?

ANGESTELLT

Wie viele Stunden pro Woche bist Du angestellt?

MEHR ALS 20H / WOCHE 20H/WOCHE ODER WENIGER

< ZURÜCK WEITER >

Abfrage aktuelle Situation - Arbeitszeit

Wenn “angestellt” ausgewählt wurde:
Abfrage der Arbeitszeit

- mehr als 20 Std / Woche
- 20 Std / Woche oder weniger

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 3

Förderrechner

3 VON 5

Wie alt bist Du?

JÜNGER ALS 25

25-44

45 ODER ÄLTER

Abfrage Alter

- jünger als 25
- 25-44
- 45 oder älter

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 4

Förderrechner

4 VON 5

Wie hoch ist Dein Bruttoeinkommen pro Jahr?

(20.000€ pro Jahr entspricht ca. 1.667€ pro Monat)

Ihr Bruttoeinkommen können Sie auf Ihrem monatlichen Lohnsteuernachweis nachsehen.

WENIGER ALS 20.000€ 20.000€ ODER MEHR

Abfrage Bruttoeinkommen pro Jahr

- weniger als 20.000€
- 20.000€ oder mehr

Hinweis:

(20.000€ pro Jahr entspricht ca. 1.667€ pro Monat)

[hier] können Sie Ihr Bruttoeinkommen nachsehen.

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 5

Förderrechner

5 VON 5

Hast Du einen der folgenden Abschlüsse?

BERUFSAUSBILDUNG

BERUFSAUSBILDUNG + MEISTER

STUDIUM

KEINEN DAVON

Abfrage Abschluss

- mehr als 20 Std / Woche
- 20 Std / Woche oder weniger

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 6

Förderrechner

Ergebnis: Du kannst staatliche Förderung erhalten für

Deine Angaben: Brandenburg / Angestellt + 20 Std. pro Woche / 24-44 Jahre / Einkommen unter 20.000€ pro Jahr / Berufsausbildung

Berufliche Weiterbildungen

in Form von

- [Bildungsscheck](#)
maximal 3.000€ pro Jahr
- [Bildungsprämie](#)
maximal 1.000 € pro Jahr
- [Bildungsurlaub](#)
bis zu 10 Tage innerhalb von 2 Jahren

Umfangreiche Weiterbildungen
(über 160 Fortbildungsstunden)

in Form von

- [Qualifizierungschancengesetz](#)

Aufstiegsfortbildungen
(z.B. Meister*in, Fachwirt*in, Techniker*in...)

in Form von

- [Aufstiegs-BAföG](#)
Förderung von Kurs-, Prüfungs-, und Unterhaltskosten

Oder hast Du bereits eine konkrete Weiterbildung im Kopf?

< ZURÜCK

KURSFÖRDERUNG BERECHNEN

Ergebnis: Fördermöglichkeiten allgemein

- Anzeige der gemachten Eingaben
- Aufteilung der Weiterbildungen nach User Cases (tbd - z.B. siehe Wireframe)
- Links zu Förderinstrumenten mit Kurzbeschreibung und maximaler Förderhöhe
- Option, um die Förderhöhe einer konkreten Weiterbildung zu berechnen

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 7

Förderrechner

1 VON 3

Wie viel kostet die Weiterbildung?

560 €

WEITER >

Abfrage Weiterbildungskosten
in Euro

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 8

Förderrechner

2 VON 3

Wie lange dauert die Weiterbildung?

Abfrage Weiterbildungsdauer

- Anzahl
- Weiterbildungsstunden oder -Tage

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 9

Förderrechner

3 VON 3

Welchen Abschluss erhältst Du für die erfolgreiche Teilnahme an der Weiterbildung?

ABSCHLUSSART 1

ABSCHLUSSART 2

ABSCHLUSSART 3

DAS WEISS ICH NICHT

Abfrage Abschluss

- tbd

User Flow Förderrechner bei Start von Startseite - Schritt 10

The screenshot shows the 'Förderrechner' interface. At the top, it says 'Förderrechner'. Below that, the main heading is 'Ergebnis: Fördermöglichkeiten für Deine Weiterbildung:'. Underneath, there are two lines of text: 'Deine Angaben: Brandenburg / Angestellt + 20 Std. pro Woche / 24-44 Jahre / Einkommen unter 20.000€ pro Jahr / Berufsausbildung' and 'Deine Weiterbildung: Kosten: 560€ / Dauer: 32 Unterrichtsstunden / Abschluss: Abschlussart2'. A red arrow points from the text 'Darstellung der eingegebenen Angaben' to this section. The main result box is titled 'FÖRDERMÖGLICHKEITEN KOSTEN' and contains the text '280€ (50%)'. Below this, it says 'Deiner Weiterbildungskosten in Höhe von 560€ können gefördert werden mit der [Bildungsprämie](#)'. A red arrow points from the text 'Darstellung der Fördermöglichkeiten' to this box. At the bottom of the box is a black button with white text that says 'JETZT BEANTRAGEN'. A red arrow points from the text 'Vision: direkte Beantragung von Förderung' to this button. Below the main result box are two buttons: '< ZURÜCK' and 'NEU STARTEN'. A red arrow points from the text 'Förderrechner neu starten' to the 'NEU STARTEN' button.

Ergebnis

Darstellung der eingegebenen Angaben

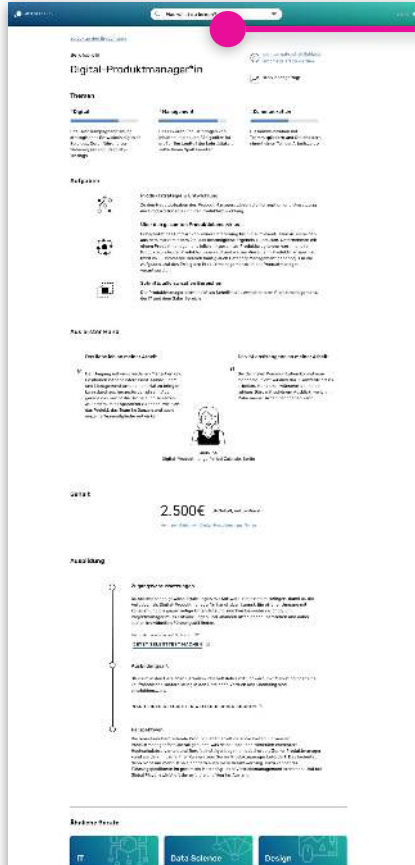
Darstellung der Fördermöglichkeiten

- konkrete Förderhöhe
- Anteil der Förderhöhe an Gesamtkosten
- Förderinstrument

Vision: direkte Beantragung von Förderung

Förderrechner neu starten

Berufsdetailseite



USER JOB STORY: Berufe Detail

Wenn ich bei der Suche nach Inspiration zu neuen Berufen einen Beruf entdecke, der sich interessant anhört, möchte ich weitere und detailliertere Informationen zu dem Berufsfeld leicht verständlich sehen, damit ich einschätzen kann, ob dieses Berufsfeld für mich persönlich als zukünftiger Beruf interessant relevant und interessant ist.

AKZEPTANZKRITERIEN:

- Typische Aufgaben
- Persönliche Aussagen einer echten Person, die in diesem Beruf arbeitet
- Typisches Netto-Gehalt
- Zugangsvoraussetzungen für den Beruf
- Ausbildungswege zu diesem Beruf
- Berufsperspektiven
- Weitere ähnliche Berufsfelder

USER JOB STORY: BERUFE NACHFRAGE & ZUKUNFTSFÄHIGKEIT

Wenn ich mich über einen Berufe informiere, möchte ich einen Eindruck davon erhalten, wie gefragt und zukunftssicher dieser Beruf ist, damit ich diese Information in meine Entscheidung einfließen lassen kann .

The screenshot shows a career profile page for 'Digital-Produktmanager*in'. At the top, there is a search bar with the text 'Was willst du lernen?' and a 'WEITER LERNEN' button on the left. Below the search bar, there is a link 'zurück zu den Ergebnissen'. The main heading is 'Berufprofil Digital-Produktmanager*in'. To the right of the heading, there is a circular icon with a percentage sign and the text 'geringe Wahrscheinlichkeit, automatisiert zu werden'. Below this, there is a line graph icon and the text 'stark nachgefragt'. The 'Themen' section contains three categories: '#Digital', '#Management', and '#Kommunikation', each with a progress bar and a description. The 'Aufgaben' section contains a circular icon with arrows and the text 'Produktstrategie & Entwicklung' and 'Über den gesamten Produktlebenszyklus'.

AKZEPTANZKRITERIEN:

- Wahrscheinlichkeit, automatisiert zu werden
- Nachfrage nach dieser Berufsgruppe

USER JOB STORY: BERUFE THEMEN & TÄTIGKEITEN

Wenn ich mich über einen Berufe informiere, möchte ich einen Eindruck davon erhalten, mit welchen Themen ich in diesem Beruf zu tun hätte bzw. welche Fähigkeiten für die Arbeit in diesem Beruf besonders wichtig sind, damit ich besser einschätzen kann, wie gut der Beruf zu mir passen würde.

The screenshot shows a user interface for a career profile. At the top, there is a navigation bar with 'WEITER LERNEN' on the left, a search bar containing 'Was willst du lernen?', and a 'MENU' icon on the right. Below the search bar, there is a link 'zurück zu den Ergebnissen'. The main content area is titled 'Berufprofil' and features the job title 'Digital-Produktmanager*in'. To the right of the title, there are two status indicators: a circular icon with '10%' and the text 'geringe Wahrscheinlichkeit, automatisiert zu werden', and a line graph icon with the text 'stark nachgefragt'. Below the title, there is a section 'Themen' with three sub-sections: '#Digital', '#Management', and '#Kommunikation'. Each sub-section has a progress bar and a brief description. The '#Digital' section includes 'Site- und Kampagnenplanung, strategisches Entwickeln digitaler Services, Durchführung von Webanalysen und Usability-Testings.' The '#Management' section includes 'Das Erklären und Beibringen von Inhalten und neuen Fähigkeiten ist großer Bestandteil der Lehrtätigkeit sollte Ihnen Spaß bereiten.' The '#Kommunikation' section includes 'Die Kommunikation mit Teammitgliedern und Stakeholdern nimmt einen Teil der Arbeitszeit ein.' Below the 'Themen' section, there is a section 'Aufgaben' with a circular icon containing 'x', 'o', and 'x'. The first task is 'Produktstrategie & Entwicklung' with the description 'Zu den Hauptaufgaben des Product Managers zählen die Konzeption und Umsetzung der Produktstrategie und der Produktentwicklung.' The second task is 'Über den gesamten Produktlebenszyklus'.

AKZEPTANZKRITERIEN:

- wichtigste Themen / Fähigkeiten
- Kurze Beschreibung
- Anzeige, wie die Mengenverhältnisse

USER JOB STORY: BERUFE AUFGABEN




Wenn ich mich über einen Berufe informiere, möchte ich einen Eindruck davon erhalten welche Aufgaben in diesem Berufsfeld anfallen, damit ich besser einschätzen kann, wie gut der Beruf zu mir passen würde.

Site- und Kampagnenplanung, strategisches Entwickeln digitaler Services, Durchführung von Webanalysen und Usability-Testing.

Das Erklären und Beibringen von Inhalten und neuen Fähigkeiten ist großer Bestandteil der Lehrtätigkeit sollte Ihnen Spaß bereiten.

Die Kommunikation mit Teammitgliedern und Stakeholdern nimmt einen Teil der Arbeitszeit ein

Aufgaben

-  **Produktstrategie & Entwicklung**
Zu den Hauptaufgaben des Product Managers zählen die Konzeption und Umsetzung der Produktstrategie und der Produktentwicklung.
-  **Über den gesamten Produktlebenszyklus**
Er begleitet das Produkt von seiner Entstehung bis hin zum eventuellen Ausscheiden aus dem Markt mit dem Ziel das bestmögliche Ergebnis zu erzielen. Unternehmen mit einem Produktmanagement teilen ihr gesamtes Produktprogramm/-sortiment in Produkte und/oder Produktgruppen auf und weisen diese dann Produktmanagern zu (wird im E-Commerce Bereich häufig auch Category Management genannt). Für die Aufgaben und den Erfolg des Produktmanagements ist der Produktmanager verantwortlich.
-  **Schnittstelle zwischen Bereichen**
Der Produktmanager dient meist als Schnittstelle zwischen dem Projektmanagement, der IT und dem Sales Bereich.

Aus erster Hand

AKZEPTANZKRITERIEN:

- wichtigste Aufgaben
- Verständlich für fachfremde Personen

USER JOB STORY: BERUFE TESTIMONIAL

Wenn ich mich über einen Berufe informiere, möchte ich einen Eindruck über die positiven und negativen Aspekte des Berufes aus einer subjektiven Sicht erhalten, damit ich besser einschätzen kann, ob mir der Beruf gefallen könnte..



Der Produktmanager dient meist als Schnittstelle zwischen dem Projektmanagement, der IT und dem Sales Bereich.

Aus erster Hand

Das liebe ich an meiner Arbeit

“ Der Umgang mit verschiedenen Menschen und Positionen ist sehr interessant. Kunde, Team und Management unter einem Hut zu bringen, kann durchaus herausfordernd sein. Aber gerade das macht die Sache auch so reizvoll. Außerdem ist es spannend zu sehen, wie sich das Projekt, das Team im Ganzen und auch einzelne Teammitglieder entwickeln.



Julia, 34

Digital-Produktmanager*in bei Zalando, Berlin

Das ist anstrengend an meiner Arbeit

“ Bei der vielen Kommunikation kommt man manchmal nicht wirklich dazu, konzentriert zu arbeiten. Manchmal wünsche ich mir ein ruhiges Büro mit schönem Ausblick, wo ich in Ruhe meiner Arbeit nachgehen kann.

AKZEPTANZKRITERIEN:

- Eindrücke einer echten Person

Gehalt

2 500€ (0-Gehalt, netto/Monat)

USER JOB STORY: BERUFE GEHALT

Wenn ich mich über einen Berufe informiere, möchte ich einen Eindruck davon erhalten welche Verdienstmöglichkeiten in diesem Berufsfeld bestehen, damit ich besser einschätzen kann, wie attraktiv der Beruf für mich wäre.

Das Projekt, das Team im Ganzen und auch einzelne Teammitglieder entwickeln.



Julia, 34
Digital-Produktmanager*in bei Zalando, Berlin

Gehalt

2.500€ (Ø-Gehalt, netto/Monat)

[Mehr zum Gehalt von Digital-Produktmanager*innen](#)

Ausbildung

Zugangsvoraussetzungen

Du solltest schon gewisse Erfahrungen mit Software-Projekten mitbringen, damit du die Aufgaben als Digital-Produktmanager*in handhaben kannst. Ein offener Umgang mit Kollegen und die gegenseitige Unterstützung sind hier besonders wichtig. Ein Projektmanager muss Entwicklungen und Chancen offen gegenüberstehen und dabei seinen individuellen Führungsstil finden.

AKZEPTANZKRITERIEN:

- Typisches Netto Gehalt
- Link zu weiteren Gehaltsinformationen

USER JOB STORY: BERUFE AUFGABEN

Wenn ich mich über einen Berufe informiere und mich dieser interessiert, möchte ich verstehen, wie ich in dieses Berufsfeld kommen kann und wie meine Perspektiven dann wären, damit ich besser einschätzen kann, wie aufwendig und machbar ein Karrierewechsel in dieses Berufsfeld für mich wäre.

Ausbildung



Zugangsvoraussetzungen

Du solltest schon gewisse Erfahrungen mit Software-Projekten mitbringen, damit du die Aufgaben als Digital-Produktmanager*in handhaben kannst. Ein offener Umgang mit Kollegen und die gegenseitige Unterstützung sind hier besonders wichtig. Ein Projektmanager muss Entwicklungen und Chancen offen gegenüberstehen und dabei seinen individuellen Führungsstil finden.

Nicht sicher ob das auf Dich zutrifft?

[JETZT SELBSTTEST MACHEN](#)

Ausbildungsart

Studium in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder eine kaufmännische Weiterbildung in den Bereichen Vertrieb und Marketing sind empfehlenswert.

[NACH EINER GEEIGNETEN WEITERBILDUNG SUCHEN](#)

Perspektiven

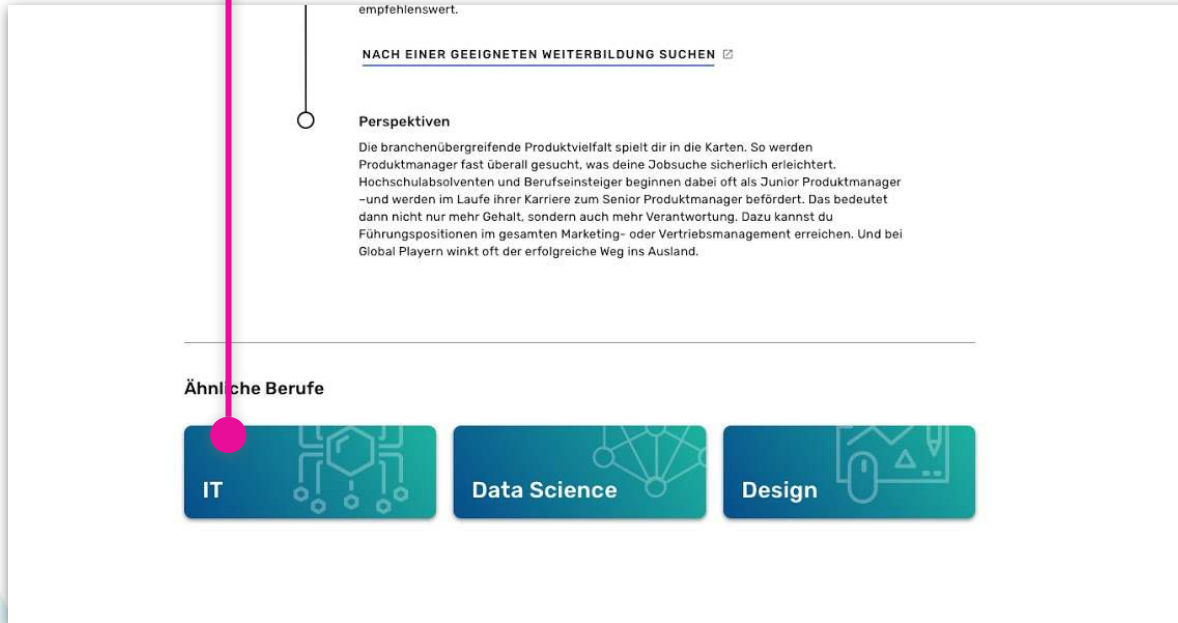
Die branchenübergreifende Produktvielfalt spielt dir in die Karten. So werden Produktmanager fast überall gesucht, was deine Jobsuche sicherlich erleichtert. Hochschulabsolventen und Berufseinsteiger beginnen dabei oft als Junior Produktmanager –und werden im Laufe ihrer Karriere zum Senior Produktmanager befördert. Das bedeutet dann nicht nur mehr Gehalt, sondern auch mehr Verantwortung. Dazu kannst du Führungspositionen im gesamten Marketing- oder Vertriebsmanagement erreichen. Und bei Global Playern winkt oft der erfolgreiche Weg ins Ausland.

AKZEPTANZKRITERIEN:

- Zugangsvoraussetzungen
- Ausbildungsart
- Link zu Weiterbildungssuche in diesem Bereich
- Berufs-Perspektiven

USER JOB STORY: ÄHNLICHE BERUFE

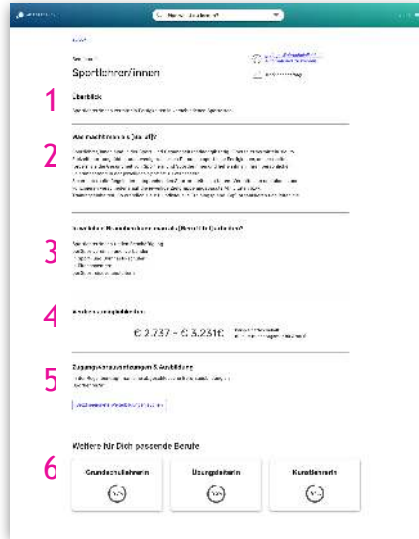
Wenn ich mich über einen Berufe informiere, möchte ich inspiriert werden, welche weiteren Berufe ähnlich zu diesem Beruf und relevant für mich wären, damit ich aus einem Bereich von Berufen genau den Beruf finden kann, der zu mir am besten passt.



AKZEPTANZKRITERIEN:

- Berufe, die von der Tätigkeit ähnlich sind

Berufsdetailseite Alternative MVP

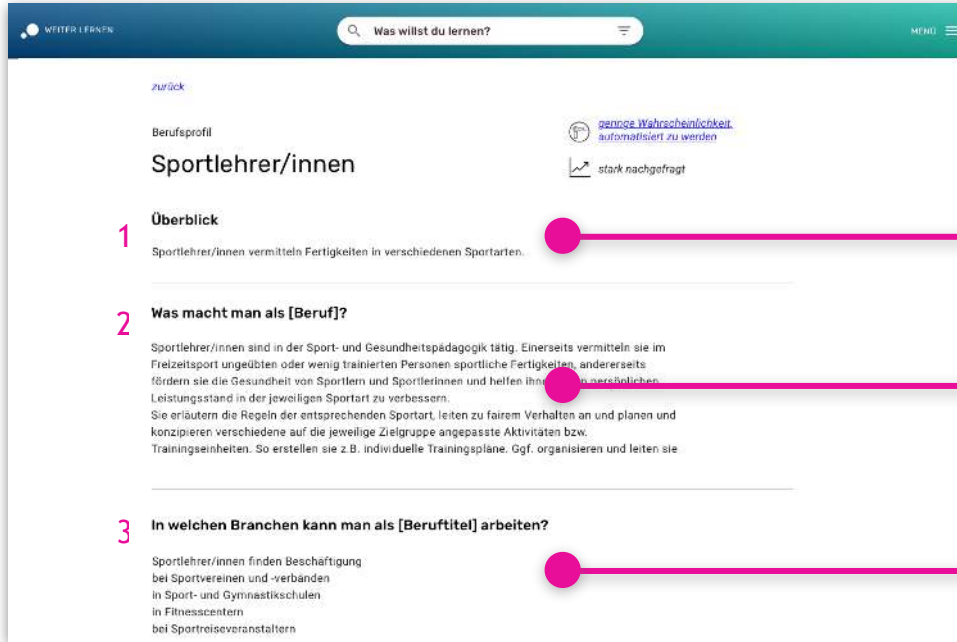


Wenn man beim MVP die Daten aus BERUFENET der Bundesagentur für Arbeit verwenden würde, sollte die Berufsdetailseite folgende Bestandteile enthalten:

1. Überblick
2. Was macht man als [Beruf]?
3. In welchen Branchen kann man als [Beruf] arbeiten?
4. Verdienstmöglichkeiten
5. Zugangsvoraussetzungen und Ausbildung
6. Weitere für Dich passende Berufe

Auf den folgenden Seiten wird beschrieben, aus welchen Feldern auf den BERUFENET Seiten die Abschnitte befüllt würden:

Berufsdetailseite Alternative MVP



1. Überblick
Aus BERUFENET:
Kurzbeschreibung - Die Tätigkeit im Überblick

1. Was macht man als [Beruf]?
Aus BERUFENET:
Tätigkeit - Tätigkeitsinhalte

1. In welchen Branchen kann man als [Beruf] arbeiten?
Aus BERUFENET:
Kurzbeschreibung - typische Branchen

Berufsdetailseite Alternative MVP

in Fitnesscentern
bei Sportreiseveranstaltern

Verdienstmöglichkeiten

4 € 2.737 - € 3.231€ beispielhaftes Gehalt.
(Quelle: Bundesagentur für Arbeit)

Zugangsvoraussetzungen & Ausbildung

5 In der Regel benötigt man eine abgeschlossene Berufsausbildung als Sportlehrer/in.

[Jetzt geeignete Weiterbildungen suchen](#)

Weitere für Dich passende Berufe

6

GrundschullehrerIn 97%	ÜbungsleiterIn 95%	KunstlehrerIn 94%
----------------------------------	------------------------------	-----------------------------

4. Verdienstmöglichkeiten

Aus BERUFENET:

*Tätigkeit - Verdienstmöglichkeiten -
Verdienst/Einkommen*

5. Zugangsvoraussetzungen und Ausbildung

Aus BERUFENET:

*Zugangsvoraussetzungen - Zugang zur
Tätigkeit*

6. Weitere für Dich passende Berufe

Aus Prototyp-Berufe-Datenmodell
(Punktwolke)

05 TECHNOLOGISCHE VORGABEN

Technische Details zur Implementierung

Link zu

Quellcode

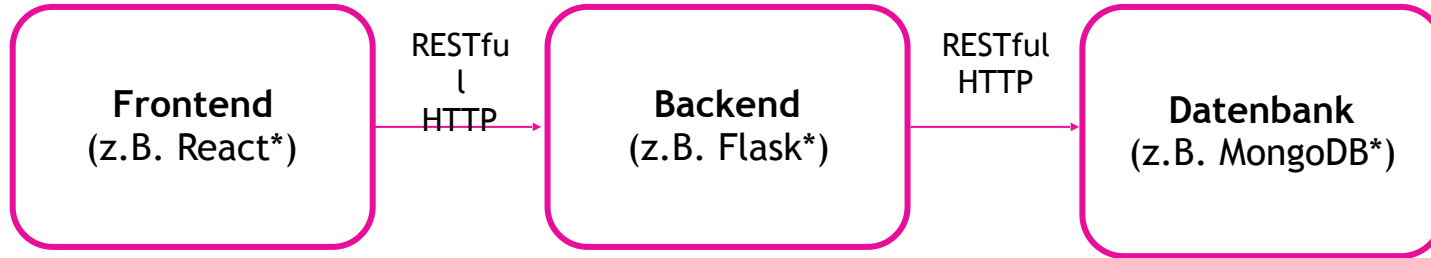
Link zu

Frontend

Link zu

Backend

05 Technologische Vorgaben > Infrastruktur



Aufgaben:

- Verwalten von Sessions
- Visualisierung
- Senden von selektierten und favorisierten Optionen an Backend

Aufgaben:

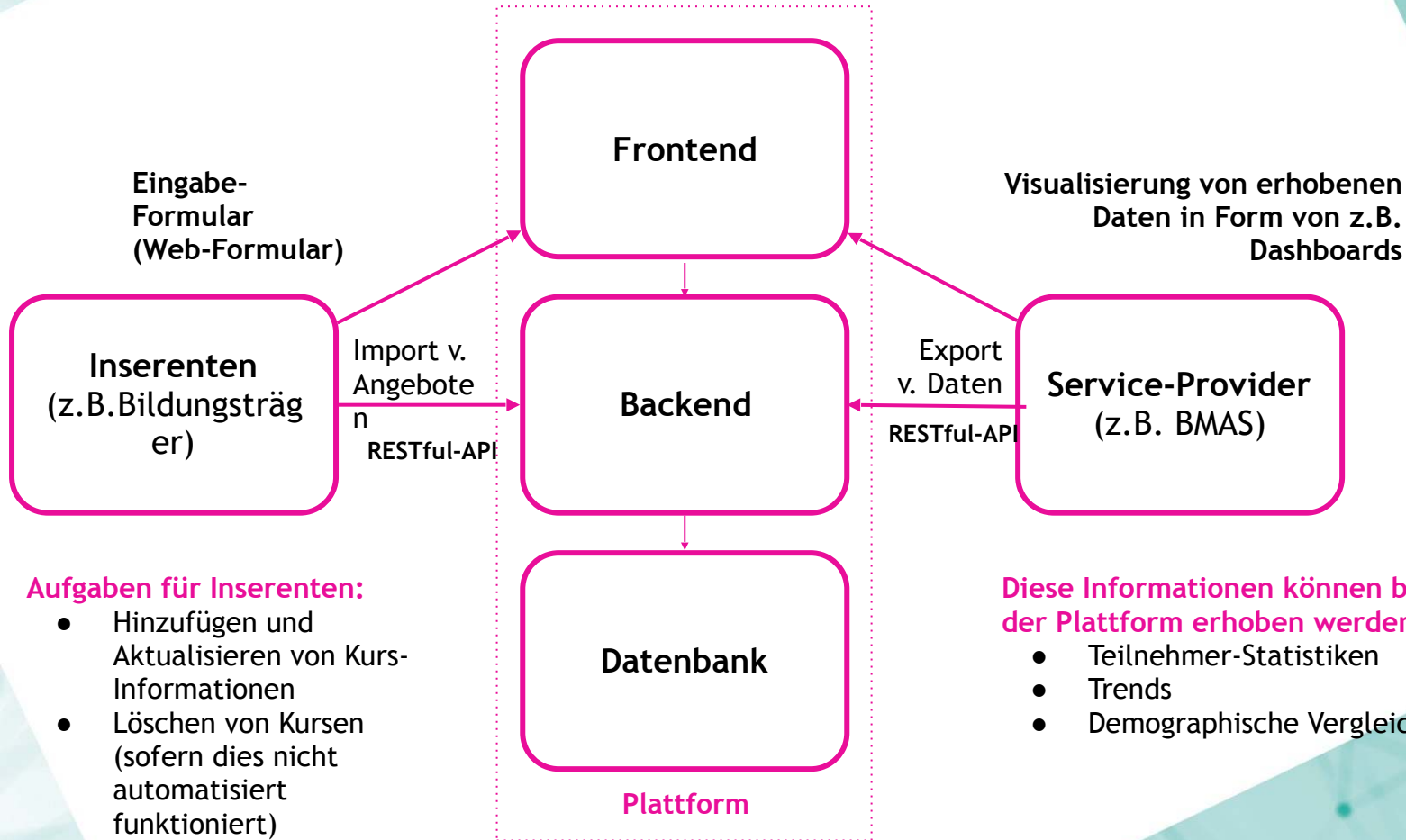
- Hinzufügen/Löschen von Kursen
- Generierung von Optionen in Orientierungstool
- Entkoppeln der Datenbank

Speichert Infos zu:

- Berufen
- Kursen
- Kategorien

*in Prototyp verwendet

05 Technologische Vorgaben > Datenverwendung



Hinzufügen von Kursen

POST -> /courses/add
mit JSON-body:

```
{  
    "title": Kurstitel,  
    "info": Kursinfo  
}
```

Löschen von Kursen

DELETE -> /courses/delete
mit JSON-body:

```
{  
    "title": Kurstitel  
}
```

tech
4Germany_

